

营销公司召开09年营销策略研讨会

本报讯 11月18日,营销公司在集团总部四楼会议室召开2009年营销策略及内部管理措施研讨会。营销公司全体营销员及中层以上干部共20多人参加会议,会议由营销公司经理何坤皇主持。

面对当前的经济形势,如何转“危”为机,紧紧围绕集团公司的发展目标,以确保实现2009年的生产经营目标展开讨论。会上,营销公司各中层干部及十二名市场营销员作了热情洋溢的发言,对2009年的营销策略和内部管理提出了积极的意见和建议,内容主要概括为:一、市场管理、销售政策。二、内部机构人员、管理考核、培训教育、宣传与服务、制度建设等意见和建议。研讨会取得圆满成功,富有成效,达到了预期目的。(营综宣)

恒塔公司11月份销售水泥10.23万吨

本报讯 恒塔公司抓住冬季销售黄金季节的好时机,加强生产管理,创造有利条件,提供优质服务,11月份销售水泥10.23万吨,创今年销售之最。(文娟)

恒发义务消防员快速反应扑灭山火

本报讯 最近,恒发公司义务消防员支援就近耕邦村迅速扑灭了一场山火,受到当地村民交口称赞。

11月29日下午,恒发公司办公室突然接到就近耕邦村西侧山发生山火并请求支援的电话,该公司立即启动应急预案,迅速集结7名义务消防员,手持灭火工具乘车前往山火现场,由于反应迅速,报警及时,不足三十分钟就扑灭了山火。该公司义务消防员的快速反应,训练有素的高效组织扑救,深受当地群众的赞扬。

据了解,该公司一直十分重视消防工作,舍得投入,每年开展义务消防队员的培训和演练活动,以增强员工的消防安全意识和处置突发事件的能力。(峰)

熟料厂

实施四项措施 企业面貌焕然一新

本报讯 最近,熟料厂实施四项管理措施显效果,彻底改变了企业生产局面,实现了良性循环。

前段时间,该厂有些干部职工由于对企业生产发展认识不足,出现纪律松弛,作风涣散,生产管理不到位,缺乏责任心的现象。使生产处于被动局面,针对这一现象,该厂采取四项措施:

一是狠抓劳动纪律管理。对违反劳动纪律不良现象进行治理,严查违反劳动纪律行为,发现违规现象,坚持按章处理。

二是狠抓干部工作作风。要求管理干部值班时,在中夜班必须到生产现场各巡视一次检查生产及劳动纪律等情况,同时对所检查的情况作详细记录,待第二天早上上班召开碰头会时向各级领导作认真汇报。加强干部落实执行会议精神力度。针对有些干部对厂部会议布置工作不落实的情况,对部分管理干部给予严重告诫,对解决问题不及时、不扎实,动作拖拖拉拉,落实任务虚浮的干部,实行能力考核,以此促进干部提高办事和解决问题的能力,提高和增强管理干部的事业心和责任感。

三是狠抓生产管理。对有些干部存在骄傲自满思想,缺乏科学发展观看问题,遇到生产某些环节出现问题时总是埋怨客观原因等现象,一方面加强生产管理,狠抓干部的生产责任心,落实制度,加强考核,另一方面组织各级管理干部到兄弟厂学习。将所学经验应用在生产上。在学、改中,解决生产工作中的难题。

四是狠抓综合管理。为防止失窃和企业财产流失,重立新规,对偷拿企业废旧物品或利用各种手段把企业物资非法流出厂外的人员,将从重从严处理,并考核相关部门管理干部的连带责任。

目前,该厂生产各项工作管理有序,产质量明显提升,干部职工思想稳定,生产积极性明显增强,劳动热情高涨,呈现出良好的生产局面。(丘小明)

金塔公司开展合格员工评议活动

本报讯 最近,金塔公司开展了合格员工的民主评议活动。从11月份开始,该公司在广泛做好宣传工作的基础上,组织全体员工进行了自评和互评,再由所在单位管理人员对所属员工进行无记名评议(该公司管理人员由该公司领导评议)。根据自评、互评和领导评议情况确定每位员工的得分。据评议结果显示,员工对管理人员、内聘助工(技师)共21人的任职合格率达到100%,优秀率达到70%以上、职工评议合格率达到100%,优秀率达到60%。(谋)

金塔公司实现年度安全生产目标

本报讯 今年以来,金塔公司狠抓好安全生产管理,严格落实安全生产责任制度,加强现场控制监督,做好各类安全防范工作,有效地防范各种事件发生,实现了全年“九零一低”的安全生产目标。

据了解,该公司从年初到今,严格按职业健康安全体系目标要求,完善安全目标管理机制,认真抓好安全生产管理,结合“安全生产月”“设备百日无事故”“节日安全生产月”等阶段性安全活动,把安全生产工作贯穿到每一个生产环节。一是结合生产实际制订目标措施,把安全防范工作目标分解细化到生产车间、班组、岗位和职工个人,发挥专业安全部门的职能管理和车间兼职人员的安全管理作用,确保安全工作任务到班组、责任到人。二是加强安全生产的法律、法规和安全生产知识的宣传,通过集中培训、召开会议、下发通知和黑板报宣传栏等多种方式,增强每一位员工的安全意识,营造全员“关爱生命,关注安全”的氛围。三是组织公司、车间、班组人员,层层做好生产现场工艺、设备、场地及设备设施安全工作的检查工作,发现隐患及时处理;四是对安全管理要求较高,如高温操作人员、钳工、电工检修岗位做好安全防范措施,保证安全生产和操作;五是做好防暑降温工作,针对今年气温高的情况,对生产各岗位温度较高的工作环境加装风扇、空调改善作业环境,坚持落实员工8天月假和带薪年假制度,让职工充分休息。在6-10月及时足额发放高温费,实行每天煲煮凉茶送一线职工消暑,保证职工的健康;六是按“三定”的原则做好隐患整改工作,对每次检查发现的问题和隐患做到不留死角,不走过场,把隐患消灭在萌芽状态。(一言)

恒发公司11月份水泥销售创新高

本报讯 11月份,恒发公司水泥销售火爆,全月共计销售水泥171587吨,较上月增长23.7%,创今年以来销售最好水平。

据了解,为做好旺季水泥销售服务工作,该公司在进入第四季度时就积极应对,营造良好的生产氛围,加强该公司各部门的协调沟通配合和设备检修维护工作,加强领导值班制度落实,强化生产、包装、搬动等现场管理,该公司优质的销售服务,深受广大客户的好评。(刘峰)

(图为该公司水泥销售火爆现场)



恒塔优质水泥供应多项国家重点工程

本报讯 近年来,恒塔公司始终坚持以市场为导向,以客户满意为目标,着力打造诚信规范的企业形象,以质量过硬、计量充足的水泥产品赢得了广大用户的信赖。目前,该公司生产的各品种水泥广泛使用于“汕揭高速”、“惠来电厂”、“宝丽华风能发电站”、“厦深铁路”等重点工程,为发展社会经济做出了积极的贡献。

当媒体不断披露一些不法企业采取以次充好、短斤缺两的做法,坑害消费者,牟取暴利时,塔牌集团牢牢守住了“诚信经营”的道德底线,以“打造百年塔牌”的社会责任感,以对客户和股东高度负责的态度,要求各属下企业自我警醒,自我约束,严把产品质量关,确保提供给客户的每一包水泥在质量上均无缺陷,在重量上均达到标准要求。

长期以来,塔牌集团属下企业恒塔公司认真贯彻集团质量方针,重视抓好产品质量和服务质量,经常向员工灌输“没有质量,就没有市场;没有市场,就没有生产;没有生产,就没有收入”的理念,把质量与员工的收入密切联系起来,使员工认识到质量的重要性,从而以更加积极的态度去做好质量控制工作。

为实现质量稳定的目标,该公司采取一系列行之有效的质量管理措施,一是完善工艺设施,稳定平衡磨机系统奠定基础;二是提高质量控制人员的操作水平,坚持“小调整,大稳定”的控制理念;三是把好原材料质量关,细致跟踪每批材料质量参数,为预早作出调整提供依据;四是强化化验室数据检测的准确性,以科学的数据指导生产。(恒言)

恒基公司刷新劳动竞赛指标历史记录

本报讯 恒基公司自今年开展以“达产达标增效”为主题的劳动竞赛以来,在全厂干部员工的共同努力下,该公司各项经济指标得到全面提高,部分指标实现历史性突破,11月份生料磨、窑、水泥磨台时产分别达42.5吨,16.56吨、29.52吨;熟料和水泥产量分别达36757吨和64754吨,出厂水泥合格率达100%;吨熟料热耗:843kcal/kg,水泥综合电耗56.85 kWh/t,安全生产实现“十个为零”,企业经济效益成效显著。

据悉,该公司乘第四季度水泥旺销之机,在开展劳动竞赛活动中,狠抓四个方面的重点工作:一是狠抓安全工作。在日常管理中针对安全隐患较大、较易疏忽安全的岗位和安全意识薄弱的人员,加大监控力度,对安全工作做到逢会必讲,在涉及到安全管理问题上,严抓考核,时刻不放松。二是狠抓产品质量。教育员工要吸取“三鹿奶粉事件”的教训,举一反三,进一步增强员工的产品质量意识,抓好上下工序质量监控工作,不断提高熟料质量,严把产品质量关,确保产品质量“零缺陷”。三是狠抓企业效益。充分把握水泥销售旺季的机遇,以稳定出厂水泥质量和提高混合材掺量作为支撑点,努力提高各主机台时产量;加强科学节能减排力度,确保各项经济指标的稳定提高。四是狠抓管理干部的责任落实。紧紧围绕年度生产经营管理目标,落实责任,强化措施落实,在管理上敢管,善管,敢于面对存在的问题,主动一级带着一级干,不断提高工作质量。五是狠抓工作配合。在管理干部与职工之间、工种之间、密切配合,着力解决生产中出现的难题,充分发挥团队精神,最大限度地确保生产连续性。

目前,该公司劳动竞赛局势良好,全厂干部职工干劲十足、劳动热情高涨。至12月11日止,据生产统计数据,该公司各项经济指标稳定提高,特别是窑台时产达17吨,刷新了历史记录。(恒钟)